



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	החוץ
יחידה מזמינה:	דיפלומטיה ציבורית
תאריך:	12.5

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
השתתפות בארוע משמעותי בתחום הכלכלי בעיקר להבטיחת חשיפה תקשורתית של הארוע הישראלי המשמעותי. פעילות ייחודית, בלעדית, אין ספק נוסף שמציע לארגון כנסים משותפים מסוג זה יחד עם משרד החוץ לקידום חדשנות ישראלית ב 5 המדינות שיפורטו להלן.
בני מורן חברת ניהול והפקת תוכניות, ח.פ. 512543398 – חברה שיוזמת ומקדמת כנסים בנושא חדשנות ישראלית בבירות, במוקדים ובמרכזים כלכליים ראשיים ברחבי העולם. הוצגה תוכנית לארגון והפקת 5 כנסים כפי שיפורט להלן. הספק הציע למשרד החוץ להיות שותף בכל כנס תמורת השתתפות בעלויות הארגון וההפקה.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	בני מורן ניהול והפקת תוכניות בעמ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	512543398
ספק זה הנו:	<input type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	50,000 דולר לכל כנס סה"כ עד 5 כנסים ב 2025, עד 250,000 דולר עבור 5 כנסים
תקופת ההתקשרות:	מאמצע מאי עד אמצע יוני

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר הוראה: 7.8.2

פרק משני: פטור ממכרז

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

מדובר על ארוע מסדרת ארועים לאחר שעשינו עימם פילוט מוצלח מאוד בגרמניה.
הארוע יחודי, הספק הוא יזם ומבצע יחיד של יוזמה שמשרד החוץ מרוויח ממנה רבות.
בתקופה המורכבת לכלכלת ישראל הספק נותן "דחיפה" משמעותית בתחום החשוב של החדשנות מול שותפים שונים בעולם. במקרה הזה ביוון וגם במדינות נוספות. אגף כלכלה ובנוסף גם השגריר תומכים בחום, אגף דיפלומטיה ציבוריית רואה בכך חשיבות רבה.
כנסי Restart IL Economy נועדו לאפשר למיזמי הזנק ישראליים לייצר שיח ישיר ובלתי אמצעי עם משקיעים ולבחון יחד הזדמנויות להשקעה ושותף פעולה כלכלי בין-מדינתי. הכנסים נערכים בבירות פיננסיות בעולם, על בסיס שיתופי פעולה עם השגרירויות, הנספחים הכלכליים בכל מדינה, מכון הייצוא, וגורמים עסקיים ישראליים ומקומיים התומכים בישראל ובכלכלתה. מטרת הכנסים לקדם השקעות בהייטק הישראלי, להשיב את האמון בכלכלה הישראלית ולשפר את תדמית ישראל בעולם על בסיס החדשנות הישראלית ופעילותה לפתרון בעיות עולמיות.
כל הכנסים ישמשו כפלטפורמה לחיזוק התדמית של ישראל אל מול הקהילה העסקית והציבור בכללו, על בסיס חשיפה בהיקף גבוה של פעילות החדשנות, היזמות והחוסן הכלכלי של ישראל, והעשייה של היזמים הישראליים לפתרון בעיות לטובת האנושות, על בסיס שיתופי פעולה עסקיים ומיזמים משותפים. חשיפה תקשורתית: מאמץ מיוחד ומשאבים יושקעו כדי להגביר את החשיפה של תכני הכנסים והמשתתפים, בתיאום עם משרד החוץ, השגרירויות, הנספחים הכלכליים והשותפים בכנס. המהלך התקשורתי ילווה במשרדי יח"צ מקומיים ובשיתופי פעולה עם רשתות תקשורת כדי להביא לחשיפה בעיתונות המקומית, ברשתות חברתיות, כולל פייסבוק, לינקדאין ו-X, על בסיס יעדים שיוגדרו יחד עם הגורמים המקצועיים במשרד החוץ. הכנס ישודר בערוץ כלכלי בין-לאומי מרכזי במסגרת ערוצי הדיגיטל.
השירות שמשרד החוץ יקבל בכל כנס כולל בין היתר: שני דוברים של משרד החוץ - בנושא ובפורמט שיקבעו בכל כנס. מיתוג - לוגו משרד החוץ יופיע בכל הפרסומים של הכנס, לפניו ואחריו, באתר האינטרנט, בשלטים ובמצגות הבמה. 50 הזמנות להשתתפות בכנס, 20 הזמנות לקוקטייל הפתיחה. הספק מתכנן במהלך 2025 לארגן 5 כנסים החל ממאי 2025 עד דצמבר 2025 כמפורט: אתונה, פאלואלטו, טוקיו, ניו יורק, לונדון.

